

**ACTA No. 148**  
**REUNION ORDINARIA – JUNTA DIRECTIVA**

FECHA: JUNIO 14 DE 2024  
LUGAR: REUNION VIRTUAL  
HORA: 8:00 A.M  
CIUDAD: BOGOTA D.C.

Habiéndose citado en legal forma y siendo las 8 am., se instaló la reunión ordinaria de Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola –FONAV-, con la presencia virtual de la Directora de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, Ingritts Marcela García Niño, delegada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, quien la presidió; en calidad de miembros de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia –FENAVI, los doctores: Juan Manuel Mejía, Alex Lucumi y Gerardo Vesga; con la excusa previa del Gerente General del ICA. Como invitados: Mauricio Cuestas, Magdiel Moreno y Luz Marina Rodríguez del Ministerio de Agricultura; Diana Sarita Nieto, Olga Patricia Castillo, Luis Rodolfo Álvarez, Carlos Duque, Fernando Ávila, de los Programas del FONAV, Marcela Quintana, Contadora del FONAV, Sergio Gómez Jefe Jurídico y Jaime Dimaté Jiménez Auditor Interno del Fondo Nacional Avícola. Actuó como secretario de la misma Gonzalo Andrés Moreno Gómez, presidente ejecutivo de FENAVI.

**ORDEN DEL DIA**

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Observaciones y aprobación del acta anterior
4. Informe de Auditoría (Informativo)
5. Presentación y aprobación de Estados Financieros a 31 de marzo de 2024 (Aprobación)
6. Estado de la Cartera – Cuota de Fomento Avícola (Informativo)
7. Informe de gestión (Informativo)
  - 7.1. Anexos Resolución 532 de 2023
  - 7.2. Justificación Ejecución Presupuestal a 31 de marzo de 2024
  - 7.3. Gestión ene-mar 2024
8. Propositiones y Varios

**1. Verificación del quórum**

Una vez verificada la participación en esta reunión virtual de los miembros de la Junta Directiva, se da inicio a la reunión al existir el quórum suficiente y necesario para deliberar.

**2. Aprobación del orden del día**

Una vez leído el orden del día y al no tener objeciones por parte de los miembros de la Junta, es aprobado por unanimidad.

3. OBSERVACIONES Y APROBACION DEL ACTA ANTERIOR

Una vez leída el acta 147, es puesta en consideración y aprobada por unanimidad por los miembros de Junta Directiva del FONAV.

4. INFORME DE AUDITORIA INTERNA

4.1. INFORME DE CONTROL INTERNO FONDO NACIONAL AVICOLA ENERO –MARZO DE 2024

4.1.1. SITUACION CONTABLE A 31 DE MARZO 2024:

- ✓ Se obtuvo la información necesaria para el cumplimiento de las funciones, como lo requieren las normas de auditoría generalmente aceptadas, el examen incluyó la planeación y ejecución del trabajo de tal manera que se pudo obtener una seguridad razonable respecto a que la información contable está libre de inexactitudes significativas. Se practicó el control a los Estados Financieros presentados y certificados por la administración, realizando el examen al Balance General comparativo y al estado de la actividad financiera, económica y social al 31 de marzo de 2024. El trabajo incluyó auditoría a cada una de las áreas de la entidad especialmente en las áreas de recaudo e inversión.
- ✓ La verificación incluyó el examen de las evidencias y documentos que soportan las cifras y revelaciones de los Estados Financieros, la evaluación de los principios de contabilidad aplicados, la inspección de las estimaciones efectuadas por la entidad, así como la evaluación de la presentación de dichos estados, por lo que mi examen proporciona una base razonable para fundamentar mi opinión. Por lo tanto, conceptué que los estados financieros del FONAV a 31 de marzo de 2024, presentan razonablemente la situación financiera del fondo.
- ✓ Con ocasión de la expedición de la Ley 1314 de 2009 todas las empresas en Colombia están en la obligación de adoptar los estándares internacionales de contabilidad y de reporte financiero, conocidas como Normas Internacionales de Información Financiera, las que son de obligatorio cumplimiento para FONAV. Su periodo de aplicación inició a partir del 1º de enero de 2018 adoptando de manera integral la normatividad internacional vigente.

Adicionalmente, se verificaron los siguientes aspectos:

- ✓ Los flujos de información que realiza el Fondo están debidamente encadenados permitiendo registrar las operaciones contables oportunamente.
- ✓ Los ingresos, gastos y proyectos de inversión son causados en forma oportuna como lo determinan los principios de contabilidad.
- ✓ Los recaudos por cuota de fomento avícola son registrados oportunamente y mensualmente se realiza una relación de los ingresos por este concepto; existe un manual donde están registrados los procedimientos y responsabilidades en el manejo del recaudo.
- ✓ Las conciliaciones de bancos e inversiones son verificadas periódicamente ajustándose a los procedimientos contables y a la oportunidad en la entrega de información.
- ✓ A marzo 31, el valor de las inversiones ascendía a \$29.130 millones mediante CDT'S en BBVA y DAVIVIENDA, títulos custodiados por la administración.

CDT FONAV

FECHA EMISIÓN	BENEFICIARIO	EMISOR	FECHA VENCIMIENTO	PLAZO	TASA EFECTIVA	CDT No.	CAPITAL INICIAL
27/02/2024	FONAV G.N	BBVA	27/06/2024	120 días	11.40	4833161	1,264,074,207.00
11/03/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	11/07/2024	120 días	11.20	4763601	5,435,640,976.00
12/03/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	12/07/2024	120 días	11.20	4763613	5,549,596,683.00
15/03/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	15/09/2024	180 días	11.10	4763622	3,259,467,989.00

15/03/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	15/09/2024	180 días	11.10	4763624	3,000,000,000.00
21/03/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	21/07/2024	120 días	10.78	4763626	157,829,778.00
15/12/2023	FONAV G.N	BBVA	15/04/2024	120 días	13.45	4784716	3,404,578,678.00
28/12/2023	FONAV F.E.T.	BBVA	28/04/2024	120 días	12.65	4784721	365,798,130.00
20/02/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	20/06/2024	120 días	11.85	4833159	4,867,515,702.00
11/03/2024	FONAV F.E.T.	DAVIVIENDA	11/07/2024	120 días	11.20	4763602	459,855,229.00
15/03/2024	FONAV F.E.T	DAVIVIENDA	15/09/2024	180 días	11.10	4763623	414,965,567.00
21/03/2024	FONAV F.E.T.	DAVIVIENDA	21/07/2024	120 días	10.78	4763627	291,383,673.00
22/03/2024	FONAV F.E.T.	DAVIVIENDA	22/07/2024	120 días	10.78	4763633	659,043,437.00
<b>TOTAL INVERSIONES FONAV</b>							<b>29,129,750,049.00</b>

#### 4.1.2. PRESUPUESTO APROBADO VS PRESUPUESTO EJECUTADO

Se realizó seguimiento permanente a la ejecución presupuestal de lo cual se destaca:

- ✓ El presupuesto de enero a marzo de 2024 aprobado mediante el Acuerdo 016 del 2023 se ejecutó de acuerdo con las determinaciones de la Junta Directiva, y como lo establece el artículo sexto de la Ley 117 – “Objetivos del Fondo Nacional Avícola”.
- ✓ El control en el presupuesto es manejado separado del área contable, lo cual permite un mejor control sobre el mismo.
- ✓ Los ingresos por concepto de cuota de fomento avícola a marzo 31 de 2024, presentaron una ejecución del **107%** los Ingresos presupuestados fueron de **\$9.481 millones** y los recaudados de **\$10.108 millones**.
- ✓ Los proyectos de inversión, presentaron una ejecución a marzo 31 del 2024 del **16%** discriminados así:

<b>RUBRO</b>	<b>PPTO AÑO (Cifras en Millones)</b>	<b>EJECUCION ENE – MAR (Cifras en Millones)</b>	<b>%</b>
Estudios Económicos	2.067.442	350.664	17%
Programa Técnico	13.261.078	1.544.425	12%
Programa Pollo	10.146.748	2.200.091	22%
Programa Huevo	5.095.193	658.146	13%
Programa Sostenibilidad	3.713.849	587.661	16%
<b>TOTAL, PROYECTOS DE INVERSION</b>	<b>34.284.310</b>	<b>5.340.987</b>	<b>16%</b>

#### 4.1.3. VERIFICACION Y ELABORACION DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA

- ✓ Se realizó revisión mensual de los pagos por concepto de cuota de fomento y gestión de cobro a quienes no efectúan la transferencia en los plazos establecidos en la Ley. Igualmente se verificó que los recaudos por cuota de fomento sean consignados directamente por las empresas aportantes a las cuentas bancarias del fondo.
- ✓ Se presentó informe de encasetaamiento y de la producción desglosada en cada uno de estos meses.
- ✓ Se verificaron los reportes de recaudo mensual elaborados por contabilidad, para determinar el 10% a transferir a Fenavi por concepto de administración de los recursos del Fondo Nacional Avícola.

#### 4.1.4. INFORMES DE GESTION A ENTIDADES DE CONTROL

- ✓ Se presentaron en forma oportuna al Ministerio de Agricultura: los informes de control interno correspondientes a la vigencia 2023.
- ✓ Se verificó el cumplimiento a la Resolución 9554 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, respecto al envío de la ficha técnica de 2023 para cada una de las actividades en desarrollo de los proyectos de inversión.
- ✓ Se verificó la rendición de la cuenta de la vigencia 2023 a través de la herramienta SIRECI de la Contraloría General de la República.
- ✓ Se verificó la presentación a través de la herramienta SIRECI de las relaciones contractuales mensuales del 2023.
- ✓ Se verificó el reporte a través de la herramienta SIRECI del Plan de Mejoramiento con la Contraloría General de la República de las vigencias 2018-2023.

Finalmente es de anotar que las verificaciones realizadas son permanentes en recaudo y en los proyectos de inversión y al evidenciar hallazgos se emiten memorandos de recomendación a todas las áreas con copia a presidencia con lo cual se mejoran y subsanan oportunamente las situaciones encontradas, lo cual permite realizar los ajustes de manera oportuna, logrando un control interno adecuado en todas las áreas misionales y administrativas del Fondo Nacional Avícola.

#### 5. PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS DEL FONDO NACIONAL AVICOLA

Se realiza la presentación de los estados financieros junto con las notas a los mismos, a 31 de marzo de 2024.

Fondo Nacional Avícola - FONAV				
DEL 01 ENERO AL 31 A MARZO DE 2024				
Estado de Situación Financiera				
Cifras Expresadas en Pesos				
	Notas	31/03/2024	31/03/2023	
<b>Activos</b>				
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	32.138.791.723	22.285.771.914	
Cuentas por cobrar	6	3.813.743.452	4.595.353.519	
Cuentas Por Cobrar de Difícil Recaudo	7	315.273.676	315.273.676	
Deterioro Acumulado de Cuentas Por cobrar	7	-315.273.676	-315.273.676	
<b>Activos Corrientes Totales</b>		<b>35.952.535.175</b>	<b>26.881.125.433</b>	
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, planta y equipo	8	519.626.817	604.412.815	
<b>Total de Activos no Corrientes</b>		<b>519.626.817</b>	<b>604.412.815</b>	
<b>Total de Activos</b>		<b>36.472.161.992</b>	<b>27.485.538.248</b>	
<b>Patrimonio y Pasivos</b>				
<b>Pasivos</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Cuentas por pagar	9	4.096.245.097	2.524.688.444	
Pasivos por impuestos corrientes	10	92.865.057	98.715.041	
Beneficio a Empleados	11	501.931.014	473.529.275	
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>		<b>4.690.841.168</b>	<b>3.096.931.760</b>	
<b>Total Pasivos</b>		<b>4.690.841.168</b>	<b>3.096.931.760</b>	
<b>Patrimonio</b>	12			
Capital de fondos parafiscales		115.579.306	115.579.306	
Resultados de ejercicios anteriores		20.902.040.765	14.818.352.358	
Excedente /Deficit del Ejercicio		3.968.853.614	3.742.227.231	
Reservas		6.794.847.139	5.712.447.593	
<b>Total patrimonio</b>		<b>31.781.320.824</b>	<b>24.388.606.488</b>	
<b>Patrimonio Total</b>		<b>31.781.320.824</b>	<b>24.388.606.488</b>	
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>36.472.161.992</b>	<b>27.485.538.248</b>	

Las notas forman parte integral de los estados financieros.

**Fondo Nacional Avícola - FONAV**  
**Estado de Resultados Integrales**  
 Por el Periodo Comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Marzo de 2024 y 2023  
 (cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>NOTAS</u>	<u>31/03/2024</u>	<u>31/03/2023</u>
Ingresos Rentas Parafiscales	13	10.196.967.105	9.095.504.983
<b>Total, Ingresos por Rentas Parafiscales</b>		<b>10.196.967.105</b>	<b>9.095.504.983</b>
Gastos de Administración y Operación	14	(692.254.974)	(605.910.067)
Gastos de Administración - Cuota de Administración	14	(991.291.284)	(775.661.163)
Gastos de Ventas	14	(5.336.232.381)	(4.327.739.221)
<b>Total, Gastos de Administración y Ventas</b>		<b>(7.019.778.639)</b>	<b>(5.709.310.451)</b>
<b>Excedente del Ejercicio</b>		<b>3.177.188.466</b>	<b>3.386.194.532</b>
Otros Ingresos	15	832.128.558	395.519.846
Otros Gastos	16	(40.463.410)	(39.487.147)
<b>Excedente Neto del Ejercicio</b>		<b>3.968.853.614</b>	<b>3.742.227.231</b>

Las notas forman parte integral de los estados financieros.

Una vez presentados los estados financieros por la administración, los miembros de la Junta Directiva del FONAV, los aprueban por unanimidad, basados en el concepto favorable y sin salvedades dado por el auditor del fondo.

## 6. ESTADO DE CARTERA

El Administrador del Fondo Nacional Avícola informa sobre el estado actual de cartera la cual presenta un recaudo de la cuota de fomento avícola, del 99,8%

- **Finaves:** Vienen cancelando las cuotas actuales y realizando abonos a las cuotas del 2023 más intereses. Valor Cartera: \$12.412.787.
- **Incubadora Internacional de Aves – Avinter:** Canceló las cuotas del año 2023. En junio cancela las cuotas de enero y febrero de 2024. Valor Cartera \$14.656.822
- **Dr. Finca:** Se están actualizando en los pagos antiguos y a partir del mes de julio 2023 vienen cancelando las cuotas dentro de los plazos establecidos. Valor de la cartera \$5.558.402.
- **Avikem:** Se instauró la demanda ejecutiva por un valor de \$63.168.118
- **Incubadora del Sur:** Se realizó un acuerdo de pago con la Incubadora e hizo un abono de \$100 millones, que se abonarán a intereses y cuota de fomento. Adicionalmente, vienen cancelando las cuotas oportunamente.

7. Informe de gestión (Informativo)

7.1. Anexos Resolución 532 de 2023

El Administrador del Fondo, informa a la Junta Directiva sobre la implementación de la Resolución 532 de 2023, que deroga en su totalidad la Resolución 9554 de 2000, respecto a la presentación e informes de presupuesto y gestión al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La Resolución 532 establece la presentación de 14 anexos, los cuales son relacionados a continuación:

- Anexo No. 1. Formato para la presentación del presupuesto de ingresos regionalizados por el recaudo de los Fondos de Fomento
- Anexo No. 2. Formato para la presentación del presupuesto de ingresos regionalizados por el recaudo de los fondos
- Anexo No. 3. Formato para la presentación de gastos de funcionamiento (incluye contraprestación por administración) e inversión
- Anexo No. 4. Formato para la presentación del presupuesto de gastos regionalizado
- Anexo No. 5. Formato relación planta de personal y equipo de trabajo de funcionamiento e inversión
- Anexo No. 6. Formato relación contratos para funcionamiento e inversión
- Anexo No. 7. Formato Ejecución de ingresos regionalizados
- Anexo No. 8. Formato ejecución presupuestal acumulada de ingresos, gastos de funcionamiento e inversión
- Anexo No. 9. Formato para la ejecución de gastos de funcionamiento e inversión por programas
- Anexo No. 10. Formato ejecución de gastos de inversión por programas proyectos
- Anexo No. 11. Formato ejecución de gastos de inversión por región y programa
- Anexo No. 12. Formato ejecución presupuestal acumulada gastos de inversión por proyecto y programa
- Anexo No. 13. Formato modificaciones y presupuesto ajustado de ingresos, gastos de funcionamiento e inversión.
- Anexo No. 14. Ficha técnica

Los anteriores anexos fueron implementados con la información de los acuerdos aprobados por la Junta Directiva en sus sesiones de diciembre de 2023 y marzo de 2024.

7.2. Justificación Ejecución Presupuestal a 31 de marzo de 2024

De acuerdo con la Resolución 532, se realiza la presentación a la Junta de los formatos del 7 al 12,

Anexo No. 8  
Cifras Expresadas en Pesos Colombianos

CONCEPTO	PRESUPUESTO AJUSTADO AÑO 2024	EJECUTADO ENERO - MARZO	& EJECUCIÓN ENERO - MARZO
INGRESOS CORRIENTES U OPERACIONALES	58.772.825.881	10.113.862.603	17%
Cuota de Fomento	38.488.055.212	10.107.833.603	26%
Intereses de Mora	12.000.000	6.029.000	50%
Superávit	20.272.770.669	0	0%

<b>INGRESOS RECURSOS DE CAPITAL O NO OPERACIONALES</b>	<b>600.000.000</b>	<b>826.001.559</b>	<b>138%</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>600.000.000</b>	<b>826.001.559</b>	<b>138%</b>
Otros Ingresos	600.000.000	826.001.559	138%
<b>Cuenta Control Fondo de Emergencia Técnica</b>	<b>6.474.757.127</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>	<b>65.847.583.008</b>	<b>10.939.864.161</b>	<b>17%</b>

<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>7.140.006.097</b>	<b>1.694.220.394</b>	<b>24%</b>
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>7.140.006.097</b>	<b>1.694.220.394</b>	<b>24%</b>
<b>Servicios Personales (*)</b>	<b>2.907.136.452</b>	<b>656.274.084</b>	<b>23%</b>
Sueldos	2.206.129.529	507.188.453	23%
Vacaciones	91.922.064	21.140.379	23%
Prima Legal	39.195.897	9.440.271	24%
Cesantías	39.195.897	8.930.840	23%
Intereses sobre Cesantías	4.703.508	1.072.130	23%
Seguro Social y / o Fondos Privados	354.303.926	73.369.230	21%
Cajas de Compensación	67.415.836	15.612.969	23%
Aportes ICBF	50.561.877	11.711.427	23%
Aportes SENA	33.707.918	7.808.385	23%
Cobro Judicial - Contribución Parafiscal	20.000.000	0	0%
<b>ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GASTOS GENERALES (*)</b>	<b>384.064.124</b>	<b>46.655.026</b>	<b>12%</b>
Materiales y Suministros	27.426.510	4.607.736	17%
Mantenimiento y Reparaciones	5.924.578	714.000	12%
Viáticos y gastos de viaje	95.246.134	12.199.287	13%
Comunicaciones y transporte	9.142.170	0	0%
Seguros Imp. y gastos Legales	8.795.650	0	0%
Otros gastos generales	7.544.510	0	0%
Gastos Bancarios	157.390.573	29.134.003	19%
Cuota de Auditaje Contraloría	72.594.000	0	0%
Gastos del máximo órgano de dirección	0	0	0%
<b>CONTRAPRESTACIÓN POR ADMINISTRACIÓN</b>	<b>3.848.805.521</b>	<b>991.291.284</b>	<b>26%</b>
Contraprestación por Administración	3.848.805.521	991.291.284	26%
<b>GASTOS DE INVERSIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>34.284.311.268</b>	<b>5.340.988.331</b>	<b>16%</b>
<b>Servicios Personales (*)</b>	<b>5.395.576.289</b>	<b>1.174.716.238</b>	<b>22%</b>
Sueldos	3.513.242.557	755.008.367	21%
Vacaciones	146.385.107	31.435.373	21%
Prima Legal	292.770.213	69.093.930	24%
Cesantías	292.770.213	62.829.113	21%
Intereses sobre Cesantías	35.132.426	7.542.502	21%
Seguro Social y / o Fondos Privados	763.951.517	175.882.453	23%
Cajas de Compensación	140.529.702	32.405.900	23%
Aportes ICBF	140.529.702	24.310.500	17%
Aportes SENA	70.264.851	16.208.100	23%



<b>1. Programa Económico</b>	<b>1.723.143.104</b>	<b>269.007.855</b>	<b>16%</b>
1.1. Competitividad e Investigaciones	1.050.674.586	141.676.655	13%
1.2. Sistemas de Información Económica	414.826.902	85.159.986	21%
1.3. Seminarios y Divulgación	217.641.616	32.672.958	15%
1.4. Conceptos Jurídicos y Gestión de Asuntos Públicos	40.000.000	9.498.256	24%
<b>2. Programa Técnico</b>	<b>10.574.916.976</b>	<b>970.897.063</b>	<b>9%</b>
<b>2.1. Sanidad Aviar</b>	<b>8.956.152.890</b>	<b>853.142.258</b>	<b>10%</b>
2.1.1. Influenza Aviar	4.475.500.000	335.064.441	7%
2.1.2. Newcastle	2.958.591.027	501.462.539	17%
2.1.3. Enfermedades de Importancia Avícola	1.522.061.863	16.615.278	1%
2.2. Cultura Sanitaria y Autogestión	1.015.204.489	18.025.766	2%
2.3. Difusión de Información a Nivel Regional y Capacitaciones	603.559.596	99.729.039	17%
<b>3. Programa Pollo</b>	<b>9.364.174.055</b>	<b>2.021.542.273</b>	<b>22%</b>
3.1. Fortalecimiento de Mercados	8.192.755.480	1.844.580.407	23%
3.2. Inocuidad	717.538.058	82.793.633	12%
3.3. Seguimiento en Frontera y Lucha Contra la Informalidad	453.880.517	94.168.233	21%
<b>4. Programa Huevo</b>	<b>4.905.951.742</b>	<b>641.863.320</b>	<b>13%</b>
4.1. Inocuidad y Calidad	539.577.625	78.416.501	15%
4.2. Fortalecimiento de Consumo	4.243.124.117	543.391.475	13%
4.3. Seguimiento en Frontera y Lucha Contra la Informalidad	123.250.000	20.055.344	16%
<b>5. Programa de Sostenibilidad</b>	<b>2.320.549.102</b>	<b>262.961.582</b>	<b>11%</b>
5.1. Ordenamiento Territorial y Productivo	239.507.576	12.163.527	5%
5.2. Investigación y Transferencia	721.376.000	82.492.000	11%
5.3. Gestión Ambiental, Social y Sostenible	1.319.665.526	168.306.055	13%
5.4. Articulación Intersectorial	40.000.000	0	0%
<b>TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO, CUOTA ADMON E INVERSIÓN</b>	<b>41.424.317.365</b>	<b>7.035.208.725</b>	<b>17%</b>
<b>Reserva para futuros gastos de funcionamiento e inversión</b>	<b>17.628.418.500</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
- Reserva Recursos Destinación Programa Pollo	1.384.653.024		0%
- Reserva Recursos a Disposición de Junta Directiva	16.243.765.476		0%
<b>Cuenta Control Fondo de Emergencia Técnica</b>	<b>6.794.847.140</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
- Enfermedades Exóticas	5.435.877.712		0%
- Newcastle	1.358.969.428		0%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>65.847.583.005</b>	<b>7.035.208.725</b>	<b>11%</b>



A continuación, los directores de programas informan a la Junta Directiva el porcentaje de avance del presupuesto a marzo 31 de 2024, así:

## **PROGRAMA ECONOMICO**

En el Proyecto: **Competitividad e Investigaciones**, con un 13% de avance, se dieron los primeros encuentros para el desarrollo del proyecto piloto para el diagnóstico de infraestructura tecnológica y necesidades de mantenimiento en la región Santander, el cual continuará su ejecución de acuerdo con el cronograma de las actividades establecidas. Se tendrá mayor énfasis en el segundo y tercer trimestre en el desarrollo de los planes de formación al sector avícola, específicamente en temas de facturación electrónica y devolución de IVA, y en temas de estrategias para reducir los costos en producción e incrementar la rentabilidad. Se realizó un proceso de sensibilización y contextualización a algunos avicultores del país, para el proyecto de investigación de los mercados minoristas de huevos en tiendas de barrio en algunas ciudades del país, sin embargo, se evaluará la pertinencia para su realización.

En el Proyecto **Sistemas de Información Económica**, con un 21% de avance, en las compras de tecnología se evidenció una baja en la TRM. El proyecto en Odoo Implementación Odoo - Actividades FONAV e información del sector Avícola del FONAV continuará su ejecución en el año, Actualmente se encuentra en la culminación de la implementación de los procesos de la fase I (procesos administrativos). Las horas de soporte SAIA no han sido necesarias adquirirlas, debido a que la plataforma ha sido muy estable y no se va a seguir desarrollando procesos sobre la misma, pues va a ser reemplazada por la implementación Odoo (fase I)

En **Seminarios y Divulgación**, con un 15% de avance, Inicialmente se había presupuestado la adquisición información financiera de empresas que no le reportaban datos a la super sociedades y de identificar la cantidad de empleados en el sector avícola a partir de los reportes de las cámaras de comercio, pero este proyecto no se ejecuta debido a que en el informe anterior de esta entidad se encuentra que varias de las empresas pequeñas corresponden a agroproductores, los cuales también hacen parte de otros sectores como el porcino y en la información recibida no se especifica a que renglón pertenece, y 2) la cantidad de empleados que las empresas le reportan a las cámaras de comercio no contempla aquellos trabajadores por prestación de servicios, tercerizados o empleados indirectos, por lo cual el resultado estaría subestimado.

En **Conceptos Jurídicos**, con un avance del 24%, se realizaron todas las actividades presupuestadas en el primer trimestre, así: Encuentro con los avicultores región de Santander, Atlántico, Eje Cafetero, secretarías Municipales con el propósito de dar a conocer legislación que afecta a la industria avícola y actualización en temas laborales. 2. Reunión con la Secretaría de Hacienda del municipio de Soledad, Atlántico, con el fin de dar a conocer los avances judiciales en la demanda de inconstitucionalidad ante la Corte Suprema de Justicia contra el impuesto al degüello al ganado menor y la demanda de nulidad simple que avanza ante el Tribunal del Atlántico en contra del Estatuto de Rentas del municipio de Soledad, igualmente, presentar esquemas de defensa en el marco de estos procesos.

## **PROGRAMA TECNICO**

En **Sanidad Aviar – Influenza Aviar**, con un avance del 7%. Se debe a que, en el último trimestre del año al momento de proyección de actividades en el primer trimestre de 2024, se encontraban focos activos de influenza aviar y se estimó presencia en primer trimestre. Pero debido a la acción del ente oficial en último trimestre de 2023 y a la temporada de sequía de 2024 donde las aves migratorias no se detuvieron en el país en los cuerpos de agua temporales formados durante esta época, el recurso estimado para emergencia primer trimestre no se ejecutó. Se realizó la firma del convenio con ICA y se desarrollaron los modelos de muestreo.

En **Sanidad Aviar – Newcastle**, con un avance del 17%, A la fecha de presentación de este informe, la subejecución al primer trimestre corresponde a los valores finales menores a los estimados.

En **Sanidad Aviar – Enfermedades de importancia avícola**, con 1% de avance, Se tenía planteado el inicio de los muestreos para el proyecto de Salmonella en el marco del convenio con ICA, pero debido a los tiempos de firma de los acuerdos dichas actividades se inician en el segundo trimestre.

En el Proyecto: **Cultura Sanitaria y Autogestión**, con un avance del 2%, Las fichas para la construcción de herramientas de autogestión alineadas a la mitigación de la RAM, fueron más económicas de las cotizadas inicialmente, por descuentos del proveedor. de igual manera por época de inicio de año la solicitud de asesoría para bienestar animal, fueron menores a las estimadas

En el Proyecto **Difusión de Información a Nivel Regional y Capacitaciones**, con un avance del 17% la fecha de presentación de este informe, la subejecución es debida a los valores finales menores a los estimados.

## **PROGRAMA POLLO**

En el Proyecto: **Fortalecimiento de Mercados**, con un avance del 23%, debido a los nuevos tiempos establecidos para salir con la campaña 2024 "Pollo Colombiano Tu Match Perfecto"; se toma la decisión de pautar el material anterior (campaña 2023) únicamente en medios radiales, en televisión y digital desde el mes de febrero, esto con el fin de reforzar el inicio de la campaña 2024 y la salida al aire con el material en el segundo trimestre del año.

En el Proyecto: **Inocuidad y Calidad**, con un avance del 12%, debido a la ausencia de una de las asesoras técnicas por incapacidad durante todo el trimestre, no se realizó en su totalidad el desarrollo de las actividades proyectadas en dicha zona, y por lo tanto, no se utilizaron los recursos correspondientes a tkts y gastos de viaje; sin embargo, se planea realizar dichas actividades en los trimestres siguientes.

En el Proyecto: **Seguimiento en Frontera y Lucha contra la Informalidad**, con un avance del 21%, Se realizaron 23 actividades en frontera, incluyendo capacitaciones, reuniones institucionales con autoridades y operativos de aprehensión y decomiso de producto. En el primer trimestre se hacen cambios de personal en las diferentes entidades, esto hace que el ritmo en las actividades con los funcionarios públicos competentes sea menor al exhibido durante el resto del año; este rezago se supera durante los siguientes meses. Se llevaron a cabo 16 actividades entre capacitaciones, reuniones con autoridades y acompañamiento de inspecciones físicas y simultáneas. En el primer trimestre el cambio de personal en las entidades y el bajo ritmo en el ingreso de pollo importado en puertos en enero debido a la restricción por temas sanitarios relacionados con Influenza Aviar dificultaron el agendamiento de actividades; este rezago se supera durante los siguientes meses.

## **PROGRAMA HUEVO**

En el Proyecto: **Inocuidad y Calidad**, con un avance del 15%, Para la estrategia de comunicación en temas de Bienestar Animal, se realizó gestión en las plataformas digitales sin pago de pauta, optimizando recursos. Disminución en gastos de viaje y logística por vacaciones y licencia no remunerada de la coordinadora de inocuidad. Es usual que en el 1 trimestre no se ejecute un porcentaje elevado del presupuesto, debido a que se realiza todo el tema de relacionamiento, planteamiento y contratación con las entidades públicas y privadas. Las ejecuciones trimestrales, porcentualmente no pueden ser iguales, debido a la planeación y ejecución de actividades proyectadas para el año.

En el Proyecto: **Fortalecimiento del Consumo**, con un avance del 13%, De acuerdo a la planeación del año en temas de comunicación, la pauta de la campaña en medios masivos se va a ver en un mayor volumen entre los meses de abril a noviembre. Las actividades BTL se realizarán en los trimestres 2 y 3 debido a que en primer trimestre se realiza la planeación y cierre de alianzas con entidades públicas y privadas. En salud, los eventos y/o congresos de interés se van a ejecutar en su mayoría en segundo y tercer trimestre. Para la asistencia a la feria de Atlanta se optimizaron los recursos en cuanto a la

compra de los tiquetes con recursos de diciembre de 2023. De acuerdo a la planeación del año, las actividades para el día mundial del huevo se realizan en los meses de septiembre y octubre. El tracking para medir la campaña publicitaria del año se realiza de forma anual, para optimizar recursos y para ser comparable con la muestra de los años anteriores. El proyecto de Línea Dorada da inicio en el mes de abril, debido a que en el primer trimestre se realiza la licitación y desarrollo de la estrategia para atender a la población mayor de Colombia. Durante el primer trimestre del año, la plataforma Huevo pedía estuvo en rediseño y migración de servidor, debido al cambio de la agencia digital seleccionada para el 2024.

En el Proyecto: **Seguimiento en Frontera y Lucha contra la informalidad**, con un avance del 16%, Durante el primer trimestre las entidades policivas y aduaneras de Nariño no organizaron ni programaron mesa técnica, sin embargo, queda programada para el segundo trimestre del año

## **PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD**

En el Proyecto: **Ordenamiento Territorial y Productivo**, con un avance del 5%, El saldo corresponde a la optimización de recursos en la logística de desplazamientos ya que las reuniones que se desarrollaron con los municipios fueron de manera virtual; y en otros municipios los procesos de actualización se detuvieron debido a los cambios de alcaldes y gobernadores en el 2024, por lo que se postergo en estudio de diagnóstico de Ordenamiento Territorial en el sector avícola por agenda de los secretarios de planeación.

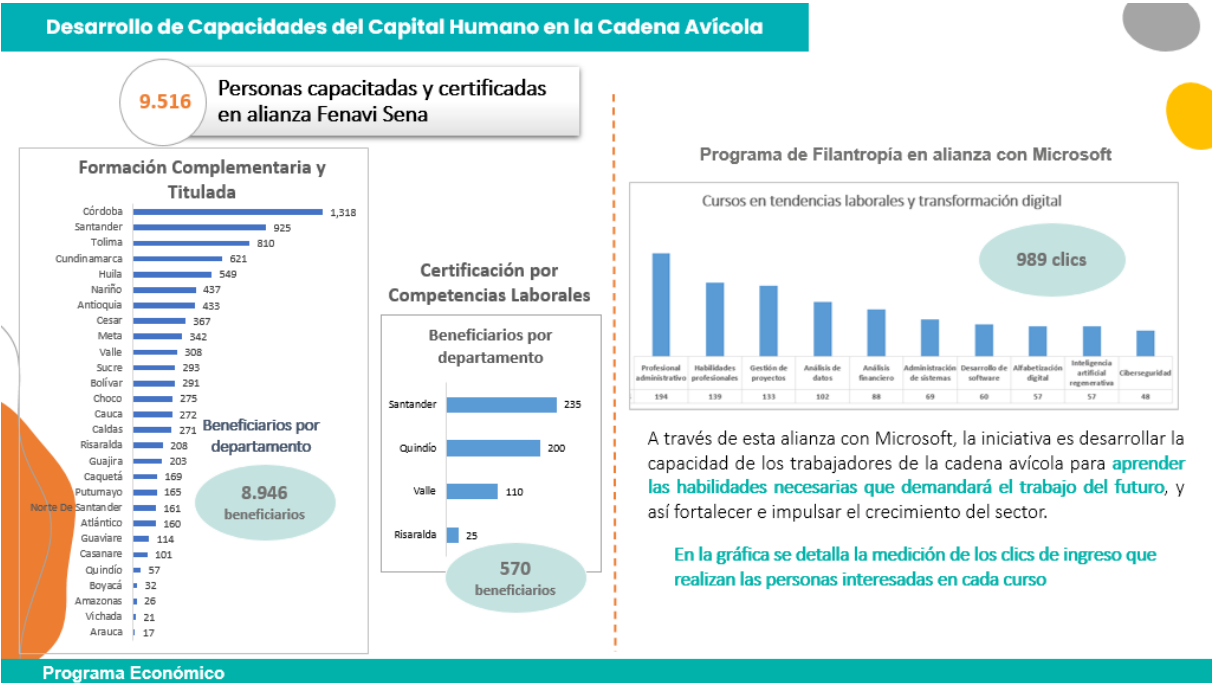
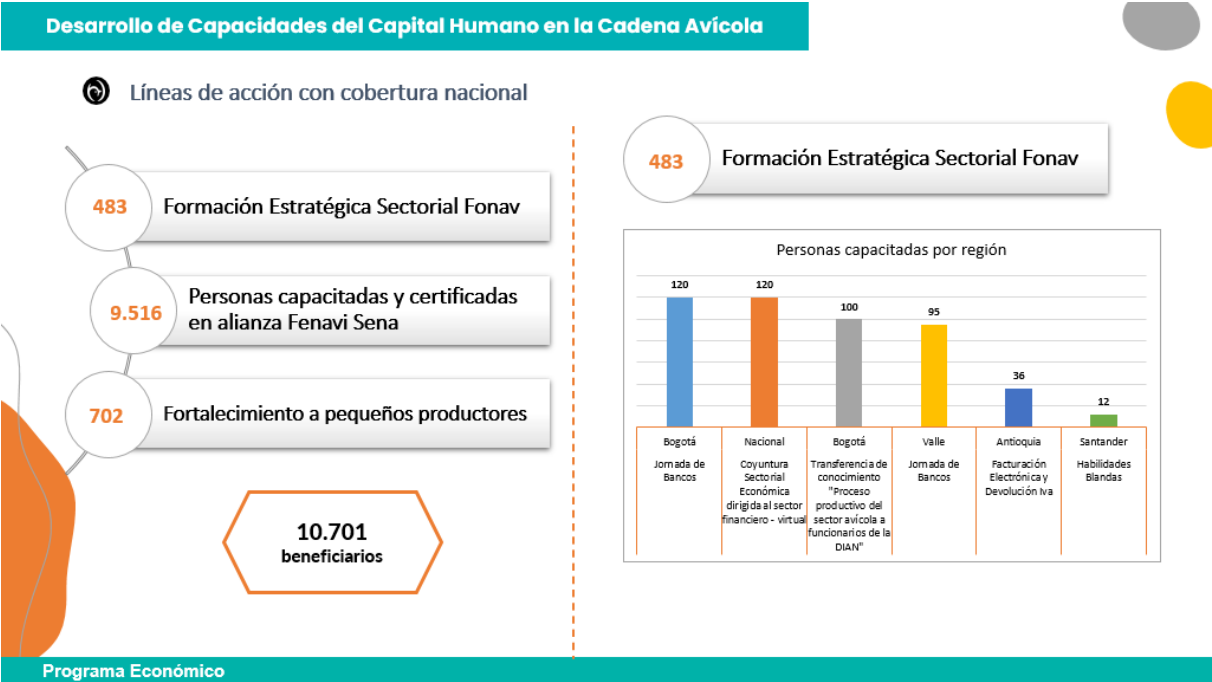
En el Proyecto: **Investigación y Transferencia**, con un avance del 11%, Se reprogramó el inicio del proyecto de investigación "Efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del P y la diversidad de la microbiota en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca", a realizarse con Agrosavia, para el segundo trimestre, debido a la necesidad de ajustar los lineamientos técnicos y administrativos de la investigación por parte de Agrosavia y la selección de la gallinaza por parte de las empresas avícolas que participarían en la investigación. Las investigaciones se están desarrollando y los pagos se van realizando contra entrega de los resultados.

En el Proyecto: **Gestión Ambiental, Social y Sostenible**, con un avance del 13%, En primer trimestre la subejecución corresponde a: i) 9 de los 10 profesionales del Programa salieron en enero a vacaciones por lo que no se requirió recursos de rodamiento y ii) Optimización de recursos en la compra de los tiquetes aéreos para la realización de las semanas en otros departamentos por parte de los profesionales. Adicionalmente, el saldo corresponde a optimización de recursos por logística en los eventos y en los tiquetes que se han adquirido con anticipación.

En el Proyecto: **Articulación Sectorial**, Las actividades se programaron a partir del segundo trimestre, debido a que en esta línea se realizan actividades en conjunto con entidades públicas y académicas y generalmente las contrataciones de personal de estas entidades se realiza finalizando el primer trimestre del año, por lo que no se proyectó presupuesto ni ejecución para el primer trimestre del año.

7.3. Gestión ene-mar 2024

PROGRAMA ECONOMICO



## Productividad y sostenibilidad avícola



### Análisis Balanced Scorecard Avícola

- Proyecto en desarrollo -

modelo de desempeño óptimo, generando un encadenamiento productivo para la competitividad en el sector avícola, cuyo propósito es mejorar el rendimiento y la productividad

Estructura	Agua	Alimento	Termico	Fisico	Instalaciones & equipos	Vacio sanitario & alistamiento	Residuos	Sanidad	Valores	Conocimiento
Agua		10%	5%		10%	5%				
Alimento				5%			5%	10%	5%	
Termico	10%	10%						10%	5%	
Fisico									5%	
Instalaciones & equipos				10%				5%	5%	
Vacio sanitario & alistamiento	5%				5%		5%	10%	5%	
Residuos		5%	5%			5%		5%	5%	
Sanidad	10%	10%		5%		10%	10%		10%	
Valores	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%		
Conocimiento	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%		

- ✓ Análisis para identificar las causas que afectan el rendimiento del negocio avícola
- ✓ Se hará un diagnóstico de los componentes del modelo de medición del desempeño productivo

## Avicultura Analítica



5 boletines **FENAVIQUIN** publicados quincenalmente en el I Trimestre 2024. Ediciones 393 a 397

### Proyecto Implementación de la NTC de la calidad del proceso estadístico – en desarrollo

Asesoría en la implementación de la norma técnica de la calidad del proceso estadístico NTC PE 1000:2020. Esta norma de la calidad del proceso estadístico establece los requisitos mínimos de calidad en el proceso estadístico.

## Programa Económico

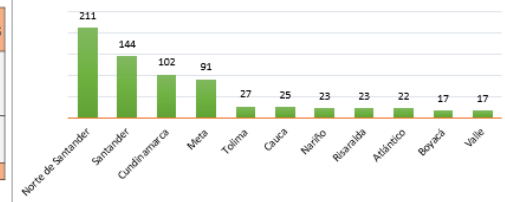
## Estrategias de atención Pequeños productores avícolas

702

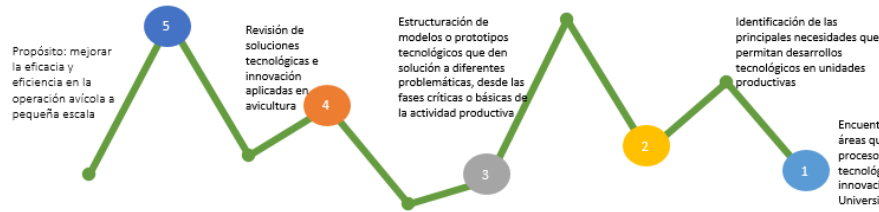
### Fortalecimiento a pequeños productores

Capacitaciones	Región	Beneficiarios
Aspectos de bioseguridad y el impacto económico de la bioseguridad	11 departamentos	612
Procedimiento de devoluciones de Iva al sector avícola	Norte de Santander	90

### Pequeños productores capacitados por departamento



### Desarrollo de modelos tecnológicos para economías a pequeña escala



- La Salada-Antioquia
- Cedagro-Atlántico
- CLEM - Valle
- UTolima
- UNacional Palmira

## Programa Económico

## PROGRAMA TECNICO

### Sanidad

**CONVOCATORIA No. CN-CA-001-2024** "Aunar esfuerzos con el fin de mantener el estatus sanitario de país libre de Influenza Aviar, enfermedad de Newcastle y las demás enfermedades de control oficial a través de acciones en materia de sanidad aviar, vigilancia epidemiológica, trazabilidad, diagnóstico veterinario y apertura de mercados".

En el marco del convenio de cooperación ICA-FENAVI

#### FUNCIONES PROFESIONALES DE CAMPO

Capacitación y formación de actores de la industria avícola

Apoyo en toma de muestras en el marco de convenio ICA. Inicio febrero

Vacunación de aves de traspaso para Newcastle en zonas priorizadas por ICA. Primer ciclo vacunación



PROCESAMIENTO MUESTRAS  
FINES DE SEMANA CUADROS  
SOSPECHOSOS

#### Proyección vigilancia y adquisición materiales

- Modelos de vigilancia epidemiológica IA y Newcastle Notificable en aves comerciales y de riesgo
- Modelos de vigilancia epidemiológica de IA en traspaso en zonas con brotes reportados y cerrados
- Modelos de vigilancia epidemiológica de IA en traspaso en zonas de frontera y zonas priorizadas por riesgo
- Modelos de vigilancia epidemiológica influenza aves silvestres
- Modelos de vigilancia epidemiológica en zonas con brote reportado y cerrado ENC 2019 - 2022

Se formuló modelo de muestreo para enfermedad de **Tifosis Aviar** con el fin de determinar prevalencia en **material genético**

Mayo – Septiembre 2024

**Silvestres:** re-entrenamiento *in situ* para la identificación, caracterización y validación de sitios donde sea viable la toma de muestras ambientales para IAAP



### Actividades en temas sanitarios y enfermedades de importancia avícola

Determinación de prevalencia de Salmonella Gallinarum y otras enfermedades de importancia para el sector avícola

Construcción de herramienta de autoevaluación para la mitigación y control de Salmonella Gallinarum en plantas de incubación

Se estructuró el programa de acompañamiento a laboratorios con el objetivo de fortalecer las capacidades de implementación del sistema de calidad ISO 17025:2017 en laboratorios que apoyan el monitoreo y control de Salmonella spp en la producción.



Se realiza gestión para el desarrollo de la prevalencia de Tifosis aviar a través de la determinación de la prevalencia de Salmonella Gallinarum en plantas de incubación en el país.

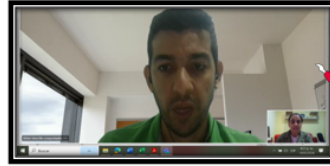
Se presentó en la cumbre avícola el trabajo "Inmunización masiva a través del alimento en aves de traspaso en el marco del programa sanitario y mantenimiento del estatus de país libre de la Enfermedad de Newcastle Notificable en Colombia"



## Cultura sanitaria y autogestión

**Bienestar Animal:** Se realizan mesas técnicas de trabajo para dar continuidad a la construcción de herramientas de evaluación y sus correspondientes listas de chequeo de bienestar animal para las aves de material genético y los eslabones de transporte y beneficio de aves de corral

- Se realizan asesorías in situ en materia de bienestar animal en cadena primaria para promover el cumplimiento del marco regulatorio por parte de los productores avícolas.



### Mitigación Resistencia Antimicrobiana RAM.

Se dio inicio a la caracterización uso de medicamentos plantas de alimento

Se dio inicio al desarrollo herramienta captura de información uso antibióticos – autogestión

Se dio inicio al desarrollo de protocolos de interpretación de pruebas de susceptibilidad antimicrobiana

### Manuales



Se realizó la impresión y diseño de material necesario para las actividades del programa técnico y los profesionales de campo.

## DISEÑO

Boletín sanitario, volantes, plegables, cartillas.



## SOCIALIZACIÓN

Socialización de esquema tarifario del ICA 2024. Granja Avícola Biosegura



### ANÁLISIS Y GESTIÓN SOBRE PROYECTOS NORMATIVOS

1. Por la cual se adoptan los Límites Máximos de Residuos (LMR) de medicamentos veterinarios en alimentos de origen animal destinados al consumo humano
2. Por la cual se establecen condiciones de Bienestar Animal en la producción primaria pecuaria en Colombia
3. Por la cual se establecen los requisitos para el registro y control de fabricantes, formuladores, envasadores, importadores y distribuidores de fertilizantes, acondicionadores de suelos y productos afines para uso agrícola y en jardinería, así como el registro de estos productos



## Actividades profesionales de campo

1.349 actividades de campo realizadas por los 18 profesionales de campo durante enero, febrero y marzo 2024, con cobertura en 27 de los 32 departamentos y 303 municipios del país.



Las actividades de formación se centran en temáticas de mayor interés e impacto para el sector avícola, como bioseguridad, enfermedades aviares, y aspectos sanitarios y de manejo.

Otras 14 temáticas de Impacto para el sector avícola

Más de 252 actividades formación y capacitación

2.862 beneficiados en el trimestre I



AC: actividad complementaria, CRR: comités, reuniones de representación, EA: Encuentros avícolas, EPA: Extensión a productor avícola, EPAC: extensión a pequeño productor avícola, FE: formaciones eventuales, FO: formación a operarios, GAB y SILVESTRES.



## Estrategia de pequeños productores

Abarca 435 de las 1.349 actividades en el primer trimestre 2024

Participación en más de 89 actividades de formación y capacitación a pequeños productores

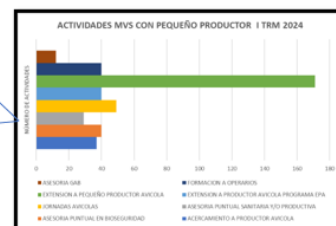
Dirigida a pequeños productores en municipios prioritizados

Minijornadas de formación

49



Formaciones a diferentes actores de la industria en las modalidades propietarios, operarios y entidades



Actividades de extensión *in situ* a pequeños productores avícolas

Asesorías puntuales en temas sanitarios, productivos y de bioseguridad

Las actividades de formación a pequeños productores se concentran en las temáticas de mayor interés con mayor relevancia en enfermedades aviares, bioseguridad y conceptos básicos de manejo.



1.486 Beneficiarios En 44 municipios

# Estrategia de pequeños productores

## Cobertura minijornadas EPAC



Puerto Inírida - Guainía



Piedecuesta – Santander

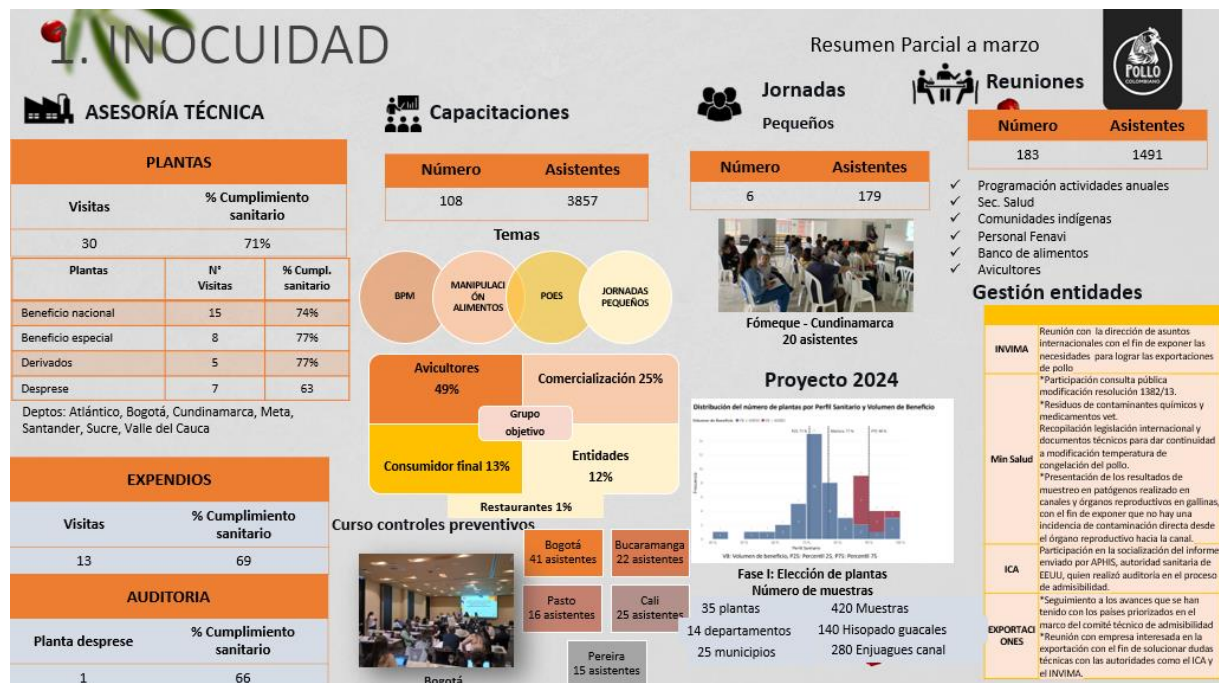


Sincelejo - Sucre



Puerto Asís – Putumayo

## PROGRAMA POLLO



#### Proyecto 2024

##### Fase I: Elección de plantas

Número de muestras	Número de plantas
420	35

14 departamentos 25 municipios 140 Hisopado guacales 280 Enjuagues canal

## 2. Formación de consumidores

Resumen Parcial a marzo

Pollo Colombiano, Tu Match perfecto todos los días

Mediante la campaña de fomento al consumo 2024, buscamos llegar a los consumidores, a través de nuevos momentos de consumo mediante la provocación y la emoción de cada receta.



[WWW.POLLOCOLOMBIANO.COM](http://WWW.POLLOCOLOMBIANO.COM)

Resultados Alcance Medios ATL

AVENTURAS CON SABOR			CAMPAÑA CONSUMO 2024			
	TV CABLE	CINE	TV NACIONAL	TV CABLE	RADIO	
ALCANCE	1,38%	1%	47,42%	12,88%	31,41%	
FRECUENCIA	1,1	1	3,6	2,11	17,78	
REACH MULTIMEDIA	2,4%		68,6%			
PERSONAS IMPACTADAS:	100.834		28.482.809			

Resultados Digital

		ENERO	FEBRERO	MARZO
YOUTUBE	SUSCRIPTORES (+)	12,357	12,359	12,373
	REPRODUCCIONES	8,296	9,516	129,634
FACEBOOK	FANS	154,765	154,521	153,530
	INTERACCIÓN	306	811	776
	ALCANCE	2,605	671,860	14,030
	CLICS	515	7,812	6,190
INSTAGRAM	ENGAGEMENT	11,7%	0,2%	5,52%
	FANS	40,581	41,030	40,952
	INTERACCIÓN	521	2890	1,597
	ALCANCE	4551	344,271	6,702
X	CLICS	88	192	157
	ENGAGEMENT	11,4%	0,8%	23%
	FANS	1,494	1,494	1,494
	INTERACCIÓN	11	25	24
	ENGAGEMENT	6,15%	2%	1,8%
	IMPRESIONES	179	1,030	1,313

Fonavi

## 2.El Pollo y la Salud

Resumen parcial a marzo



3.100  
Personas  
Impactadas

Población a impactar:

- Amas de casa.
- Nutricionistas.
- Manipuladores y expendedores.
- Pediatras.
- Médicos generales; internos.
- Policías.
- Madres comunitarias.
- Profesionales de la salud.
- Fisioterapeutas.
- Enfermeras.
- Cirujanos.
- Estudiantes.

Actividades Proyectadas:

- Simposios regionales/congresos.
- Conferencias.
- Talleres nutricionales y de vísceras.

Alianza Entidades:







### 3. Observadores

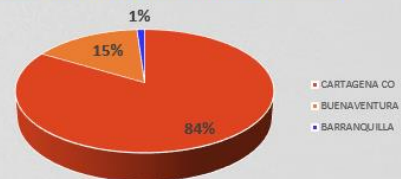
Resumen Parcial a marzo



#### Cantidad de inspecciones

Puerto Colombiano	Cuenta de Cantidad	Suma de Kilos Unidades Recibidas	Suma de Cantidad
CARTAGENA CO	168	4.459	85,97%
BUENAVENTURA	23	591	13,33%
BARRANQUILLA	1	25	0,70%
Total general	192	5075244	100,00%

#### Participación de los principales puertos



#### Actividades Nariño



Reunión POLFA



Reunión ANIBOL



#### CARTAGENA

#### BUENAVENTURA

#### BARRANQUILLA

#### % Participación por subpartida arancelaria (Legiscomex)

SubPartida	origen	Descripción SubPartida	Kilos Recibidos	porcentaje
080714	CHILE	TRUCOS Y DESPOJOS CONSERVADOS DE GALLO O GALLINA	203.280,00	2,34%
080232	ESTADOS UNIDOS	TRUCOS Y DESPOJOS CONSERVADOS DE GALLO O GALLINA	2.250.418,00	26,96%
080232	CHILE	LAS OMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA	2.774.612,00	64,13%
080232	ESTADOS UNIDOS	LAS OMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA	200.242,00	4,57%
Total general			4.328.482,00	100,00%
SubPartida	origen	Descripción SubPartida	Kilos Recibidos	porcentaje
080714	CHILE	TRUCOS Y DESPOJOS CONSERVADOS DE GALLO O GALLINA	75.810,00	12,41%
080232	ESTADOS UNIDOS	TRUCOS Y DESPOJOS CONSERVADOS DE GALLO O GALLINA	138.130,00	22,44%
080232	CHILE	LAS OMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA	331.127,00	53,13%
080232	ESTADOS UNIDOS	LAS OMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA	10.948,00	1,76%
Total general			595.815,00	100,00%
SubPartida	origen	Descripción SubPartida	Kilos Recibidos	porcentaje
080232	CHILE	LAS OMS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE GALLO O GALLINA	25.225,00	100,00%
Total general			25.225,00	100,00%



### ACTIVIDADES PEQUEÑOS AVICULTORES ASESORÍA TÉCNICA



#### PLANTAS ESPECIALES

##### PLANTA DE BENEFICIO ESPECIAL

Departamento	Número de visitas	% de cumplimiento
BOGOTÁ, D.C.	1	81%
SANTANDER	5	81%
SUCRE	2	67%
TOTAL	8	77%

#### Temas de asesoría:

Seguimiento del cumplimiento sanitario.

Asesoría en programas de saneamiento y complementarios.

Apoyo documental según lo requerido por la autoridad.



#### EXPENDIOS PEQUEÑOS

##### EXPENDIO PEQUEÑO

Departamento	Visitas	% de cumplimiento
CAUCA	1	55%
VALLE DEL CAUCA	2	59%
TOTAL	3	57%

#### Temas de asesoría:

Seguimiento al cumplimiento de recomendaciones pasadas

Asesoría en prácticas de higiene dentro del establecimiento

Revisión de la documentación e instalaciones

## Capacitaciones



CAPACITACIÓN PEQUEÑOS		
ZONA	Número	Asistentes
SUR	2	69
CENTRO ORIENTE	10	230
PROYECTOS	1	20
COSTA	2	59
CENTRO SUR	1	31
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>409</b>



Delik-pollo  
Charalá - Santander

### Temas de capacitación:

Industria  
avícola

BPM

Equipos y  
utensilios

Jornadas  
avícolas

Limpieza y  
desinfección

Manipulación  
de pollo y  
huevo

## Jornadas de pequeños avicultores



Fómeque - Cundinamarca  
20 asistentes

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NÚMERO DE ASISTENTES
BOLIVAR	CARTAGENA	13
NARIÑO	SAN ANDRÉS DE TUMACO	31
VALLE DEL CAUCA	BUGALAGRANDE	38
CUNDINAMARCA	FÓMEQUE	20
SANTANDER	PIEDRECUESTA	36
SANTANDER	LEBRIJA	41

TOTAL - 179 ASISTENTES

## PROGRAMA HUEVO

### Campaña General

#### El Huevo te da PODER

**METAS:**  
Lograr que las personas redescubran el poder del huevo con un enfoque más atractivo, actual y alineado a los motivadores de cada segmento: Por sus componentes nutricionales, por sus beneficios aplicados a su ritmo o momento de vida, por su delicioso sabor, por su gran versatilidad.

**RESULTADOS A LA FECHA:**

- Target: Mujeres embarazadas, niños adolescentes, familias, deportistas y adultos mayores.
- Propuesta de ajuste de comerciales de TV y Radio
- KV'S para cada target, así:

**METAS:**  
Dar continuidad a la campaña bajo el concepto "El huevo te da poder", con nuevo look and feel y con mensajes enfocados a diferentes momentos de consumo llegando a impactar a 41 millones de personas (Ati y digital)

**RESULTADOS A LA FECHA:**

**TV NAL:** Pauta de comerciales "El huevo te da poder" en canales nacionales en las franjas Day, Early y Prime

- Salidas: 40
- Trp's: 110
- Alcance: 20.000.000 personas aprox.

**RADIO:** Difusión de 1.084 cuñas con mensajes de: Come más huevo, El huevo te da poder y refuerzo semana santa en las zonas turísticas en radio nacional a través de las emisoras El sol, Radio uno, La Fm, Tropicana, Bésame, Olímpica, Caracol radio. Llegando a un poco más de 2.000.000 de oyentes.

**DIGITAL:** Durante el periodo de enero a marzo de 2024, el Programa Huevo ha venido trabajando en consolidar su ecosistema digital creando una sinergia entre la campaña del año "El huevo te da poder" y los diferentes pilares del programa donde el KPI principal es crear un mayor número de interacciones de nuestra comunidad.

**Cifras por canal:**  
Facebook/Instagram: 159.696 seguidores  
Youtube: 12.928 suscriptores  
Pag web: 7.524 visitantes

Durante el trimestre con el contenido generado hemos logrado un alcance de 146.505 cuentas y 4.594 interacciones

### LÍDERES DE OPINIÓN

#### El Huevo te da PODER

**METAS:**  
Desarrollar una estrategia de influencer marketing para las diferentes redes sociales del programa Huevo con los objetivos de. Diversificar perfiles, priorizando creadores de contenido sobre celebrities en el always on. Y darle una vuelta a los pilares de contenido más allá de las recetas, y abordar territorios estratégicos como el deporte y la salud

**RESULTADOS A LA FECHA:**

- Febrero: En el marco del día de las Cardiopatías Congénitas, se realizó un reel con el Dr. @andresapatanutricionista logrando un alcance en Instagram de 460 cuentas y 25 interacciones y en Facebook un alcance de 3.455 cuentas y 7 interacciones.
- Marzo: En semana santa se realizó 1 contenido en tiktok con la influenciadora @alinosinesita enfocado a una receta con huevo para aquellas personas que durante los días santos no consumen carne, logrando un alcance de 123 cuentas, 8 interacciones, 12 clic en @alinosinesita, 41 likes y 78 visitas al perfil de @elpoderdelhuevo

### NIÑOS

#### El Huevo te da PODER

**METAS:**

- Seguir manteniendo la importancia de consumo de huevo en niños y adolescentes.
- Lograr una comunidad digital que vea los capítulos y los siga, medirlo y entender hacia donde ir basado en lo que quiera la comunidad.
- Llevar a la liga más allá, con un enfoque claro y medible.
- Sacarle provecho a los capítulos que ya se tienen en canales que no se hayan activado
- Producción de 4 nuevos episodios basado en el origen de cada personaje

**RESULTADOS A LA FECHA:**

- Creación de sitio web de la liga super crack y rediseño del canal de youtube, incluyendo la sinopsis de cada capítulo.
- Desarrollo de 4 animatic para la producción de episodios con historia de cada personaje principal.

### PROFESIONALES DE LA SALUD

**METAS:**

- Seguir validando la importancia del huevo en la salud a través de alianzas con asociaciones médicas.
- Tener una correcta presencia de marca y/o slogan en los eventos de salud en los que participe el programa.
- Realizar testimoniales con gente del común, con enfoque a como el huevo le ayudo en su tratamiento.
- Dar un refress a la Línea Dorada en cuanto a la forma de llegar a la población de adultos mayores.
- Participación en simposios / congresos de salud a través de charlas con respaldo científico
- Uso de logo de la Fundación Colombiana del Corazón -FCC en las piezas de comunicación y charlas y/o webinar a pequeños, medios y grandes productores y a consumidor final del Huevo como Alimento Cardioprotector.

**RESULTADOS A LA FECHA:**

- Realización de alianzas con las siguientes entidades de salud, con el fin de tener un mayor impacto hacia los profesionales de salud:
  - Centro Colombiano de Nutrición Integral. CECNI.
  - Fundación Colombiana del Corazón. FCC.
  - Asociación Colombiana de Nutrición Clínica. ACNC.
  - Asociación Colombiana de Endocrinología. - ACE
  - Asociación Colombiana de Médicos Internistas -ACMI
  - Asesoría permanente y validación de contenido nutricional con el CECNI - Centro Colombiano de Nutrición Clínica.
- Con la Fundación Colombiana del Corazón, durante el primer trimestre hubo intención de 4 empresas avícolas para obtener el reconocimiento de Huevo alimento cardioprotector.

### ALIANZAS

#### El Huevo te da PODER

**METAS:**

- Estructurar un plan de acción para las alianzas ya existentes (Tras la perla)
- Optimizar la base de datos de Colombia mayor para poder llegarle a los contactos con más eficiencia.
- Alianza con ABACO para la entrega de 1 millón de huevos en el marco del día mundial del huevo

**RESULTADOS A LA FECHA:**

- Se termina la donación y/o entrega de los Huevos donados por los avicultores para la comunidad de Palafitos en alianza con la fundación tras la perla, donde se impactaron aproximadamente 480 familias con un total de 9.200 huevos.
- Revisión de estrategia para entregar 1.004.400 huevos a través de ABACO para la actividad "Desayunos saludables" donde se verán beneficiados 4.185 niños pertenecientes a este programa. Esta actividad en casi que se apruebe se realizará en el marco de la celebración del Día Mundial del Huevo con una gestión de PR.
- Acercamiento con Unidad administrativa especial de alimentación escolar, responsable de fijar la política de alimentación escolar del país y asignar recursos. Con enfoque a capacitación en colegios en inocuidad y manipulación del huevo, así como relaciones cercanas para mayor uso del huevo en sus preparaciones.



**METAS:**

- Definir acciones y segmentos
- Potenciar a través de alianzas con elearning la plataforma para enfocarla a través de una campaña de Avicultura joven.
- Definir con base en las personas certificadas un número al cual se le pueda hacer una comunicación y un seguimiento efectivo de gente certificada.

**RESULTADOS A LA FECHA:**

8 jornadas de capacitaciones a productores de Huevo a nivel nacional en temas de manipulación correcta del Huevo y su adecuado almacenamiento en plantas, así como en temas de actualización normativa para la industria del huevo y manejo de cubeta, impactando a 169 personas.

6 asistencias técnicas, en las empresas Avícola Mi casita, Avícola Ribarco, Avícola Torcoroma, Avícola Incubador, Avícola Villa Paula y Nutriavícola

**OVOPRODUCTOS:**

- Se realizó la 1 reunión trimestral con las empresas de Oviproducción y se realizó 1 taller de Nuevas tecnologías de ovoproductos.
- Se dio comienzo a las visitas en plantas de Oviproducción, en las plantas de Ovipacifico y Nutriavícola en el Valle del Cauca

**METAS:**

**Cubetas:** Generar alianzas con empresas de reciclaje para dar una información adecuada sobre reciclar, activar comunicación en tenderos y canales de importancia como panaderías.

**Cuentos que no se comen:** Alcanzar por lo menos el 20% más de seguidores Vs 2023 y generar alianzas para fortalecer comunidad y contenido.

**Frontera:** Medir crecimiento y herramientas en aprensiones. Activar más observador en Venezuela

**RESULTADOS A LA FECHA:**

**Cubetas:**

- Capacitación a la nueva agencia sobre la parte técnica, normativa y de comunicación para la planeación y ejecución de la estrategia de "Romper la cubeta"
- Participación en la mesa de Sinergia del 1 trimestre con ABACO donde se revisó los perfiles sanitarios de los bancos de alimentos y capacitación a las fundaciones que hacen parte del banco de alimentos.

**Cuentos que no se comen:**

- Durante el trimestre tuvimos en total 52 contenidos (36 piezas estáticas y 16 videos) en las redes sociales, entre contenido estático y móvil
- Facebook: 1.512 seguidores
- Instagram: 1.832 seguidores
- Tik tok: 23.137 seguidores
- Página web: 64.000 usuarios y 86.000 visitas

**Internacionalización:**

- Se realizaron 13 mentorías a empresas de huevo en cascara y 1 mentoría para empresa de Oviproducción.
- Actualización de fichas técnicas de cada uno de los productos ofertados por las Plantas de Oviproducción para envío a INVIMA, e iniciar procesos en conjunto con autoridades sanitarias de Aruba, Guatemala, El Salvador, para proceso de admisibilidad de exportación de Oviproducción.
- Actualización de volúmenes de producción de plantas de Oviproducción para plan de vigilancia y control de residuos de medicamentos veterinarios, residuos de plaguicidas y metales pesados en Oviproducción del 2024.

**Frontera:**

- En el proyecto de observadores y control del contrabando en Nariño y Norte de Santander se realiza monitoreo permanente y entrega de reportes mensuales para prevenir el contrabando de huevo y aves en pie de procedencia de las zonas fronterizas. Con la gestión de observadores las entidades policivas lograron decomiso e incautación de 149.550 unidades de huevo en el mes enero y 147.000 en el mes de febrero en Ipiales.
- En temas de capacitaciones se realiza una actualización a los funcionarios de la DIAN, la POLFA, Instituto Departamental de Salud, secretaria de Salud municipal de Nariño y Norte de Santander.
- Se realizó una estrategia de comunicación con 573 cuñas en radio y 3.600 mensajes en periferoneo, en Ipiales y Pasto con mensajes enfocados a comprar y vender huevo colombiano con mensajes dirigidos a tenderos y a consumidor final y así apoyar la campaña de informalidad que se ve en esta zona del país.

## ACTIVIDADES - PEQUEÑOS AVICULTORES

### META:

Desarrollo de 30 capacitaciones a pequeños productores en los municipios priorizados para el subsector huevo.

Durante las jornadas se dará una charla denominada "Correcta manipulación de huevo de mesa, clasificación almacenamiento adecuado y manejo de cubeta".

### RESULTADOS

Durante el primer trimestre participamos en 6 jornadas de capacitaciones dirigidas a pequeños avicultores de huevo, puntalmente a los del subsector Huevo sobre "Correcta manipulación de huevo de mesa, clasificación almacenamiento adecuado y manejo de cubeta" impactando a 244 personas de las empresas avícolas así:

FECHA	CIUDAD	ASISTENTES
20 feb	Cáqueza	28
27 feb	Chigorodó	32
4 mar	Guame	91
5 mar	Sincelejo	52
6 mar	Lebrija	41
Total		244



Fonav





# PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Programa de Sostenibilidad

## 1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO

### INFORMES DE RECOMENDACIONES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL I TRIMESTRE 2024

→ 13 informes de recomendaciones de ordenamiento territorial correspondientes a 13 unidades productivas.  
→ 3 de estos informes son de productores independientes.

Departamento	Municipio	Empresa	# Unidades productivas	Mes
Antioqueño	Ébano	Inversiones Velmer S.A.S	1	Enero
Atlántico	Galapa	HACIENDA SAS	1	Marzo
	Beltrán	Camibulo	1	Febrero
Cundinamarca	Fusagasugá	Avícola Santa Helena	1	Febrero
	Anapoima	Avícola AEM	1	Marzo
	Barancabermeja	California Agrotech S.A.S	1	Febrero
	Charalá	Independiente	1	Marzo
	Sabana de Torres	Innovación Azul	1	Marzo
	Piedecuesta	Petrocasinos	1	Marzo
	Piedecuesta	Petrocasinos	1	Marzo
Santander	San Vicente de Chururí	Distraives	1	Marzo
	Magütes	Independiente	1	Marzo
	Magütes	Independiente	1	Marzo



### TALLERES EN ORDENAMIENTO TERRITORIAL I TRIMESTRE 2024

→ El taller se realizó en Nariño y Atlántico, se abordó los temas de conceptos de ordenamiento territorial, impacto del ordenamiento territorial en el sector avícola y un taller práctico.  
→ En total suma 44 asistentes en estos talleres en las dos zonas.

#### ASESORIAS

- DISTRAIVES
- SAVICOL
- MACPOLLO
- SAN MARINO

#### REPRESENTACIÓN

- CORPONARIÑO- ÁREA DE ORDENAMIENTO
- CORPORACIÓN AUTÓNOMA DEL ATLÁNTICO

## 2. INVESTIGACION

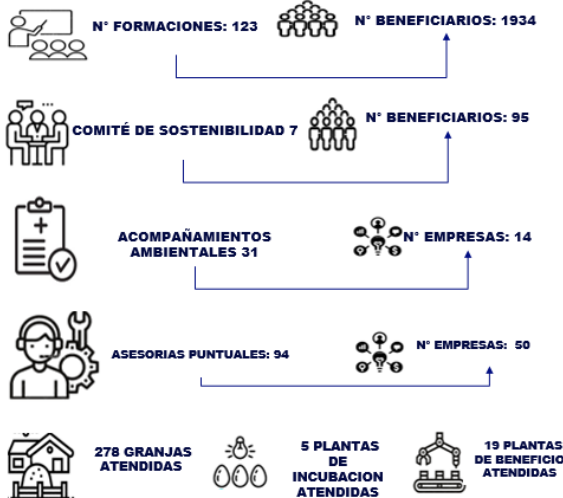
1. “Implementación de sistema piloto de aprovechamiento energético y material en sistema productivo de la industria avícola”. **Entidad:** FUNDAGIEM. **Tiempo de ejecución:** ene – jun 2024.
2. “Alternativas de cama que puedan ser aprovechadas una vez finalice el ciclo de producción en la industria avícola.” **Entidad:** FUNDAGIEM. **Tiempo de ejecución:** feb – nov 2024.
3. “Escalamiento de producción de larvas de mosca soldado como fuente alternativa proteica en la industria avícola”. **Entidad:** FUNDAGIEM. **Tiempo de ejecución:** feb – sep. 2024.
4. “Cuantificación de las emisiones de GEI por manejo de residuos de aves de corral.” **Entidad:** CIAT. **Tiempo de ejecución:** mar - nov 2024.
5. “Compensación huella de carbono en predios avícolas y escenarios de vulnerabilidad en cambio climático”. **Entidad:** Clima Soluciones. **Tiempo de ejecución:** ene- jun 2024.



Programa de Sostenibilidad

## 3. GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE

### 3.1 ASISTENCIA TECNICA



### 3.2 FORMACION Y CAPACITACIÓN

Durante febrero de 2024, se llevó la primera semana de actualización con el equipo del programa de sostenibilidad, donde se realizó la primera jornada de sostenibilidad con pequeños avicultores de 2024 en el municipio de Arcabuco - Boyacá



### ASESORÍA EN CUMPLIMIENTO SELLO AVICOLA DE SOSTENIBILIDAD EN SANTANDER Y EJE CAFETERO



Tema	Conferenciista	Asistentes
Avicultura, Resultados 2023 y Perspectivas 2024	Gonzalo Moreno	167
Productos con valor agregado a partir de la cáscara de huevo	Carlos Peñalaz	47

#### 4. ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

**MINAMBIENTE:** Submesa Nacional de biomasa residual; dirección del grupo de articulación legal y normativa

- Revisión de los avances del plan de trabajo de 2023. Definición de integrantes de los grupos de trabajo para 2024.

**MINAMBIENTE:** Mesa de trabajo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Revisión del avance y planteamiento de los temas relevantes para el trabajo conjunto: normatividad ambiental, actualización Guía ambiental subsector, articulación para el aprovechamiento de la biomasa residual.

**CONCEJO GREMIAL:** Participación en la construcción gremial de metas e indicadores sobre biodiversidad en el marco de la COP 16

- Se identificaron las metas en las cuales el sector avícola contribuye o puede participar.
- Los ingenieros de cada zona están asistiendo a los talleres.

**ICA:** Participación en la mesa técnica para la actualización de la Res. ICA 150, sobre fertilizantes y acondicionadores de suelo.

- Análisis interno de la propuesta de resolución. Discusión de la propuesta al interior del comité ambiental de la SAC. Reunión con la alta dirección de ICA y equipo técnico.

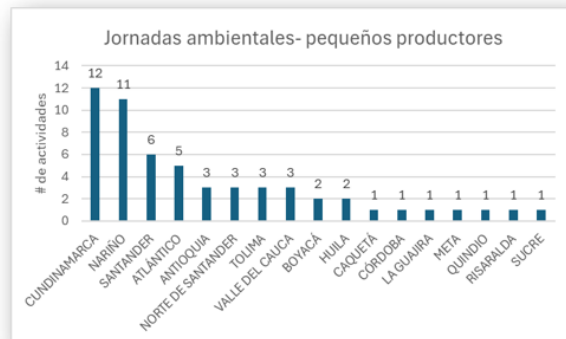
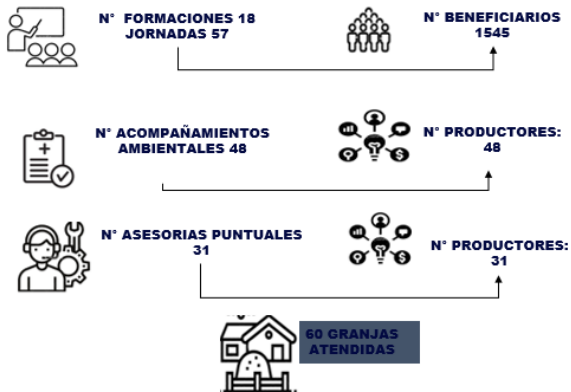
**ICONTEC:** Mesa técnica, Sello Avícola de Sostenibilidad

- Actualización sobre requisitos mínimos legales del Sello Avícola
- Ajustes en plataforma y protocolo

Fonav



#### GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE Pequeños productores (ENERO-MARZO 2024)



## TALLERES DE SOSTENIBILIDAD PEQUEÑOS AVICULTORES

BOYACÁ- ARCABUCO



Dirigido a: Pequeños productores avícolas. Durante el periodo enero-marzo de 2024 se realizaron dos Jornada de Sostenibilidad para pequeños y medianos avicultores en temas de: Acciones del Programa de Sostenibilidad, Ordenamiento Territorial, Normativa ambiental avícola, Buenas prácticas ambientales para avicultores. Se contó con una participación de asistentes.

Región	Fecha	Asistentes
Boyacá	06/02/2024	30
Guainía	01/03/2024	22
Total		52



GUAINÍA- INIRIDA



avi.

## 8. PROPOSICIONES Y VARIOS

### 8.1. Contratos superiores a las facultades del Administrador:

Los siguientes contratos superan las facultades del administrador de FONAV para firma por lo que se someten a consideración:

#### PROGRAMAPOLLO

**8.1.1. BTL Festival del Pollo Colombiano:** ejecutar la dinámica de activaciones de puntos de venta de los avicultores en el marco de la celebración del Festival del Pollo Colombiano, con la cual, se buscan generar mecanismos dinámicos y divertidos que incentiven las ventas en los puntos de comercialización. Adicionalmente, ejecutar las actividades de capacitación de los restaurantes participantes del Festival del Pollo Colombiano, de manera que se adelanten visitas a los participantes y entrega de material POP que le permita a los participantes entender la dinámica de la actividad. Hasta por \$700.000.000 de pesos.

**8.1.2. Otrosí contrato digital:** desarrollar una estrategia digital 360° para el manejo integral de la página web del programa pollo y redes sociales; es decir, crear, mantener, generar contenido, actualización de imagen, generación de estrategias para aumentar las visitas y el tiempo de las mismas (Pauta digital), manejo y seguimiento de las redes, generar contenido y estrategias para crecer en visibilidad y en impacto, bajo los conceptos “Mi Amigo El Pollo” y “Pollo Colombiano”. Hasta por \$250.000.000 de pesos.

**8.1.3. Otrosí contrato de mandato con Mullen Lowe:** administración, gestión y contratación de medios y espacios en medios masivos de comunicación para fines de promoción del consumo de la carne de pollo. (televisión, radio, impresos y outdoor), con el propósito de realizar una mayor difusión del mensaje que se quiere transmitir “promoción del consumo del pollo colombiano. Hasta por \$400.000.000 de pesos.

**8.1.4. Contrato para producción del material de POP y publicidad** para ser entregado en las activaciones de puntos de venta de los avicultores (propios y terceros) así como los restaurantes. Hasta por \$380.000.000 de pesos.

**8.1.5. Contrato para producción del material de merchandising** para ser entregado en las activaciones de puntos de venta de los avicultores (propios y terceros) así como los restaurantes. Hasta por \$380.000.000 de pesos.

**8.1.6. Influenciadores FDPC:** servicios de macro y micro creadores de contenido, quienes permitirán dar mayor visualización al Festival del Pollo Colombiano 2023 con la dinámica enfocada en el canal Food Service. (Ruta gastronómica del pollo, en la que se visitarán restaurantes participantes y, a través en redes sociales, se contarán las experiencias en estos establecimientos, invitando a los consumidores a participar. Hasta por \$650.000.000 de pesos.

**8.1.7. Ejecución estrategias Festival del Pollo Colombiano** donde se contemple el desarrollo de automatización, equipo de PR, contact center y equipo comercial encargados de estar en contacto con los restaurantes y el correcto desarrollo de la actividad encaminada en el canal food service. Hasta por \$400.000.000 de pesos.

**8.1.8. Imagen Festival del Pollo Colombiano,** el cual estará encargado de encaminar la estrategia del FDPC y será el vehículo de comunicación ante el consumidor final y estará presente en diferentes actividades del FDPC durante las etapas de la actividad lanzamiento, convocatoria, sostenimiento y premiación. Hasta por \$270.000.000 de pesos.

## **PROGRAMA HUEVO**

### **8.2.1. Contrato # 1. Día mundial del huevo;**

Valor total: Hasta 390.000.000

Proveedor: Hasta con dos empresas.

Objetivo: Llevar a cabo la comunicación el día mundial del huevo, con el objetivo de comunicar de forma creativa e incluyente la donación de 1 millón de huevos por parte de los avicultores colombianos al banco de alimentos ABACO.

### **8.2.2. Contrato #2. Otro Si al contrato de Mandato CH008-2024**

Proveedor seleccionado: GRUPO ZEA SAS

Objetivo: Otro si al contrato de Mandato con el objetivo adicional la suma de \$380.000.000 IVA incluido.

Valor Total: Pasa de \$1.054.000.000 a \$1.434.000.000 IVA incluido.

Justificación adición: Con esta adición presupuestal se busca aumentar el alcances en los diferentes medios de comunicación para divulgar la campaña de fomento al consumo "El huevo te da poder", así como realizar una redistribución de los medios seleccionados así:

TV Nacional, TV Cable, Radio y Digital

La Junta Directiva aprueba por unanimidad la firma de los contratos propuestos y faculta al administrador del Fondo Nacional Avícola para suscribirlos.

## 8.2. Viajes internacionales (Diapositivas)

Se presentan los siguientes viajes internacionales para ser aprobados por los miembros de Junta Directiva, así:

### International SIAVS BRASIL

- Participantes:**
  - ✓ Olga Castillo
  - ✓ Total días del evento
  - ✓ 5,35 días
- Destino:** Sao Paulo - Brasil
- Fecha y días a viajar:** Agosto 5 al 10 de 2024.
- Periodicidad de realización**
  - ✓ Anual
  - ✓ El asignado ya participó en este evento? - No
- Propósito del viaje**
  - ✓ Coordinar la Misión comercial para los 7 productores de huevo que van a asistir a la feria.
  - ✓ Visita a la feria con el objetivo contactar proveedores de empaques que se utilicen para exportar productos, nuevas tendencias de comercialización y realizar contactos con entidades públicas y privadas.
  - ✓ Participar en los simposios de Innovación de ovoproductos, Influencia Aviar, Competitividad, Mercados Internacionales y acceso a mercados.
  - ✓ Coordinar visita y ronda por los supermercados para ver desarrollos, empaques, góndolas y tendencias.
  - ✓ Visita a empresa de huevos de exportación, con el objetivo de conocer los requisitos de acceso a los mercados de África, documentos y demás requerimientos que tienen implementados para tener el éxito en las exportaciones.
  - ✓ Sustener reunión con el director de la Asociación Brasileña de Proteína Animal, para conocer los mercados, productos y avances en la exportación de huevo y ovoproductos..
  - ✓ Obtener otros espacios para realizar charlas con empresarios de Brasil o expertos en mercadeo para realizarlas en le marco de la feria.
- Entregables**
  - ✓ Blog con resumen del evento
  - ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
  - ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
  - ✓ Consecución de al menos una alianza comercial y de mercadeo.
- Gastos de Viaje:**
  - ✓ Viáticos: 5,35 : US 2.322
  - ✓ Tiquetes: US 925
  - ✓ Pago congreso: US 100
  - ✓ Asistencia médica: US 140
  - ✓ Transporte interno avicultores: US 1000
  - ✓ Total : US 4.487

### International SIAVS BRASIL

- Participantes:**
  - ✓ Claudia Tibaduiza
  - ✓ Total días del evento
  - ✓ 5,35 días
- Destino:** Sao Paulo - Brasil
- Fecha y días a viajar:** Agosto 5 al 10 de 2024.
- Periodicidad de realización**
  - ✓ Anual
  - ✓ El asignado ya participó en este evento? - No
- Propósito del viaje**
  - ✓ Coordinar y ejecutar la visita técnica a la empresa de huevo en cascara y ovoproductos para los 7 avicultores de huevo.
  - ✓ Participar en los simposios de Innovación de ovoproductos, Salud Humana, Nutrición, salud pública, Tecnología aplicable a la agroindustria .
  - ✓ Revisar las nuevas tecnologías que ha implementado Brasil para garantizar vida útil del producto que exportan.
  - ✓ Conocer en el marco de la visita técnica a la granja de producción de huevos, el procedimiento de lavado y encerado que realizan al huevo que exporta para garantizar la vida útil del producto, así como conocer los empaques y embalajes que se utilizan para tal fin.
  - ✓ Conocer las tecnologías que aplican para el procesamiento de huevo, especialmente en la línea de huevo deshidratado y las mezclas y aditivos que utilizan en el huevo líquido para ser mas competitivos y atender a la industria de alimentos en Brasil.
  - ✓ Conocer y tomar evidencias de los nuevos desarrollos que tengan de Huevo en cascara y ovoproductos.
  - ✓ Sustener reunión con el director de la Asociación Brasileña de Proteína Animal, para conocer los mercados, productos y avances en la exportación de huevo y ovoproductos.
  - ✓ Obtener otros espacios para charlas técnicas y de procesos que se puedan desarrollar en el marco de la feria.
- Entregables**
  - ✓ Blog enfocado a describir las nuevas tecnologías, desarrollos e innovaciones de producto que se evidencien en la feria y en la visita a las plantas
  - ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
  - ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
  - ✓ Consecución de al menos una con proveedor técnico o empresa productora para realizar conversatorio o webinar.
- Gastos de Viaje:**
  - ✓ Viáticos: 5,35 : US 1996
  - ✓ Tiquetes: US 925
  - ✓ Pago congreso: US 100
  - ✓ Total : US 3.021

## Agenda a desarrollar A la fecha tenemos 7 avicultores de Huevo confirmados para la misión técnica

Hr.	DIA 1 Agosto 5	DIA 2 Agosto 6	DIA 3 Agosto 7	DIA 4 Agosto 8	DIA 5 Agosto 9	Dia 6 Agosto 10
AM		<b>SIMPOSIO OVOSITO: INNOVACIONES EN LA PRODUCCIÓN DE HUEVO</b> Inicio del Congreso  <b>Olga Castillo:</b> Panorama general de la producción de huevos en Brasil y el mundo. Tendencias del mercado del huevo Visita a la muestra comercial para ver tendencias, relaciones internacionales y nuevos productos.	<b>Olga Castillo:</b> Simposio Influenza Aviar Sostenibilidad  <b>Claudia Tibaduiza</b> Salud Pública Nutrición	<b>Olga Castillo:</b> Competitividad Mercado Mundial  <b>Claudia Tibaduiza:</b> Emergencias Zoonositarias Tecnología aplicable a la agroindustria. Control Integrado – Salmonella	<b>Visita a clasificadora de Huevos</b> <b>Visita a Planta de Ovoproductos</b> <b>Empresa Tipo Exportación</b>  <b>Olga Castillo:</b> Conocer los trámites y requisitos de mercado que se deben cumplir para exportar a países Africanos Huevo en Cascara y Ovoproductos.	
PM	Viaje Bogotá - Sao Paulo 6 horas de vuelo	<b>Claudia Tibaduiza</b> Panorama de la Producción Latinoamericana Legislación e innovación regulatoria Visita a la muestra comercial para visitar proveedores de tecnología para huevo y ovoproductos, desarrollo de productos, nuevos empaques.	<b>Claudia Tibaduiza</b> Simposio de Pienso y Alimentos Visita Feria  <b>Olga Castillo</b> Marketing y Sostenibilidad en el Agro Visita a la feria	<b>Olga Castillo:</b> Coordinar y ejecutar Visitas supermercados para ver tendencias de productos, presentaciones, empaques y desarrollo de productos.  <b>Claudia Tibaduiza:</b> Coordinar el traslado de los avicultores al estado donde se encuentra ubicada la planta a visitar.	<b>Claudia Tibaduiza</b> Conocer los procesos técnicos que se realizan, los equipos y tecnologías utilizadas y conocer el proceso que le realizan al huevo en cascara para garantizar vida útil en las exportaciones a Africa.	Regreso a Bogotá 8 horas de vuelo

## InternationalEgg Commission

- Participantes:**
  - ✓ Gonzalo Moreno, Presidente Ejecutivo
- Total días del evento**
  - ✓ 4 días (15 al 18 de Septiembre de 2024)
  - Total días del evento
- Destino:**
  - ✓ Venecia Italia
- Fecha y días a viajar**
  - ✓ Septiembre 14 al 19 de 2024
- Periodicidad de realización**
  - ✓ Semestral
- El asignado ya participó en este evento? - si**
  - ✓ En Abril 2024
- Propósito del viaje**
  - ✓ Este año se hace necesaria la participación de Gonzalo en las dos versiones del IEC ya que pertenece al comité de organización de postura y/o nombramiento del nuevo presidente del IEC "Dr. Juan Felipe Montoya" quien es representante avícola del subsector huevo.
  - ✓ Participar en este evento tiene como propósito asistir como delegados del IEC en representación de la industria avícola colombiana y porque en este encuentro se realizarán reuniones y charlas donde se tomarán decisiones de la industria mundial que se desarrollan de manera simultánea durante el programa de la comisión para lo cual partiendo del hecho de la importancia de estas reuniones esta participación beneficia al sector brindando información de las últimas tendencias en la producción y comercialización del producto a nivel mundial y la situación mundial de la influencia aviar, conocer el estado y avance de los diferentes países en las propuestas para vacunación. Adicional a esto, participar en estas conferencias de la Comisión Internacional del Huevo, aporta para el sector temas relacionados con la industria del huevo a nivel mundial, se obtiene información sobre los últimos avances en la producción, la nutrición y la comercialización del mismo, dando pautas para desarrollar el negocio.
- Entregables**
  - ✓ Blog con resumen del evento
  - ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
  - ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
  - ✓ Consecución de al menos una alianza comercial y de mercadeo.
- Viáticos**
  - ✓ Gonzalo Moreno: 2.235 Euros (aprox \$ 9.301.344)
- Otros gastos asociados**
  - ✓ Gastos de tiquetes \$6.000.000aprox para los dos asistentes.



## InternationalEgg Commission

- **Participantes:**

- ✓ Olga Castillo, Director programa huevo

- **Total días del evento**

- ✓ 4 días (15 al 18 de Septiembre de 2024) Total días del evento

- **Destino:**

- ✓ Venecia Italia

- **Fecha y días a viajar**

- ✓ Septiembre 14 al 19 de 2024

- **Periodicidad de realización**

- ✓ Semestral

- **El asignado ya participó en este evento?**

- si
- ✓ En Abril 2024

- **Propósito del viaje**

- ✓ La participación en esta feria tiene como propósito asistir como delegados del IEC en representación de la industria avícola nacional, en este encuentro se presentarán comités y charlas donde se tomarán decisiones de la industria mundial que se desarrollan de manera simultánea durante el programa de la comisión para lo cual partiendo del hecho de la importancia de estas reuniones se hace necesario contar con la asistencia de un representante por el país en cada una
- ✓ la participación de la directora de huevo se hace necesaria para participar plenamente al evento incluida la posesión de Juan Felipe Montoya como nuevo presidente del IEC, asistencia a todas las conferencias dentro de la agenda académica y muestra comercial, adicional para lograr alianzas estratégicas que beneficien al sector en Colombia ya que es una de las delegadas nombradas por el IEC en representación de la industria avícola nacional.
- ✓ Esta participación beneficia al sector brindando información de las últimas tendencias en la producción y comercialización del producto a nivel mundial y la situación mundial de la influencia aviar, conocer el estado y avance de los diferentes países en las propuestas para vacunación. Adicional a esto, participar en estas conferencias de la Comisión Internacional del Huevo, aporta para el sector temas relacionados con la industria del huevo a nivel mundial, se obtiene información sobre los últimos avances en la producción, la nutrición y la comercialización del mismo, dando pautas para desarrollar el negocio.

- **Entregables**

- ✓ Blog con resumen del evento
- ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
- ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
- ✓ Consecución de al menos una alianza comercial y de mercadeo.

- **Viáticos**

- ✓ Olga Castillo: 2375 Euros (aprox \$9.881.664)

- **Otros gastos asociados**

- ✓ Gastos de tiquetes \$6.000.000aprox para los dos asistentes.

## MISIÓN TÉCNICA DE SOSTENIBILIDAD-POLLO

- **Participante:**

- ✓ Carlos Duque, Director de Sostenibilidad

- **País:** Estados Unidos- Chicago-New Orleans

- **Tipo de viaje:** Misión Técnica USSEC

- **Total días del viaje:** 4,5 días

- **Fecha y días a viajar:** 29 julio-2 agosto 2024

- **Propósito del viaje**

Misión Comercial "Purchasing, Risk Management and Logistics" (Compras, Gestión de Riesgos y Logística), que se llevará a cabo del 30 de julio al 1 de agosto del presente año en las ciudades de Chicago y Nuevo Orleans en los Estados Unidos. El objetivo de la misión es brindarle una oportunidad de exponerle a la gama de beneficios de la soya estadounidense, como la producción sostenible, sus ventajas logísticas, tecnología y servicios inherentes. Colaborar en el refinamiento de sus procesos de abastecimiento de insumos clave, exponiéndose a la cadena de producción - exportación de granos y oleaginosas.

Conocer su logística y compromiso con la Sostenibilidad permitirá fortalecer la cadena de valor avícola hacia practicas cada vez más sostenibles en el sector avícola colombiano. Además de poder casos de éxito entre los productores de soya y avicultores.

- **Entregables**

- Informe de la misión.

- **Gastos de viaje**

- ✓ Viáticos solo manutención y transporte: 760 usd, aproximadamente
- ✓ Asistencia médica 140 usd aprox
- ✓ Los costos de los tiquetes y hoteles los asumen USSEC

- **Costo total para la misión**

- ✓ 900 usd aprox



# MISIÓN TÉCNICA DE SOSTENIBILIDAD-POLLO

n

- Participante:

- ✓ Carlos Duque, Director de Sostenibilidad

- País: Brasil

- Tipo de viaje: Misión Técnica

- Total días del viaje: 5,5 días

- Fecha y días a viajar: Agosto 4 al 9 de 2024

- Propósito del viaje

Se realizará una **misión técnica con productores de POLLO DE ENGORDE** de Colombia a Brasil con el fin de:

- ✓ Hacer una visita técnica para revisar casos de éxito en alternativas de cama en granjas avícolas a partir de la experiencia de USDA con fertilizantes de precisión en Brasil.
- ✓ Esta misión tiene como objetivo conocer las experiencias del sector avícola brasileño en manejo de la cama en los galpones y sus alternativas, olores, y valoración de la pollinaza para la producción de abono orgánico y energía.
- ✓ Además, se asistirá al Salón Internacional de Proteína Animal-SIAVS de Brasil del 5-9 de agosto en Sao Paulo, en donde se presentarán charlas que muestran las últimas tendencias en el mundo y Brasil en sostenibilidad y ambientales en el sector avícola.
- ✓ Y se encuentra en la muestra comercial proveedores en tecnología para soluciones ambientales y de sostenibilidad en la producción de carne de pollo.

- **Entregables**

- Informe de la misión.
- Lista de proveedores que ofrecen tecnología y soluciones innovadoras para la industria avícola en Colombia.

- **Gastos de viaje**

- ✓ Inscripción SIAVS: 600 reales (117usd aprox) (incluye toda la participación en la agenda y en la muestra comercial).
- ✓ Viáticos: 1.721 usd, aproximadamente
- ✓ Asistencia médica 140 usd aprox
- ✓ Gastos de tiquetes 1100 usd aprox

- **Costo total para la misión**

- ✓ 3.078 usd aprox

44

# MISIÓN TÉCNICA DE SOSTENIBILIDAD-HUEVO

ón

- Participante:

- ✓ Stefania Escobar, Coordinadora de Sostenibilidad

- País: Brasil

- Tipo de viaje: Misión Técnica

- Total días del viaje: 5,5 días

- Fecha y días a viajar: Agosto 4 al 9 de 2024

- Propósito del viaje

Se realizará una **misión técnica con productores de huevo** de Colombia a Brasil con el fin de:

- ✓ Realizar una visita técnica a una planta de ovoproductos con ABPA en Espírito Santo para conocer las últimas experiencias del sector avícola en eficiencia energética y aprovechamiento y valoración de residuos como la cáscara de huevo y la gallinaza como fertilizantes de precisión, Ordenamiento Territorial y requisitos en Sostenibilidad para exportación.
- ✓ Además, se asistirá al Salón Internacional de Proteína Animal-SIAVS de Brasil del 5-9 de agosto en Sao Paulo en donde se realizará el Simposio Ovosite que presenta las tendencias en la producción de huevo con enfoque en Sostenibilidad y sus certificaciones.
- ✓ Y se encuentra en la muestra comercial proveedores en tecnología para soluciones ambientales y de sostenibilidad en la producción de huevo y ovoproductos.

- **Entregables**

- Informe de la misión.
- Lista de proveedores que ofrecen tecnología y soluciones innovadoras para la industria avícola en Colombia.

- **Gastos de viaje**

- ✓ Inscripción SIAVS: 600 reales (117usd aprox) (incluye toda la participación en la agenda y en la muestra comercial).
- ✓ Viáticos: 1.468 usd, aproximadamente
- ✓ Asistencia médica 140 usd aprox
- ✓ Gastos de tiquetes 1100 usd aprox

- **Costo total para la misión**

- ✓ 2,826 usd aprox

45

# AGENDA

ón

Fecha	Carlos Duque (Pollo)	Stefanía Escobar (Huevo)
Domingo 4 de agosto	Desplazamiento Bogotá- Sao Paulo	Desplazamiento Bogotá- Sao Paulo
Lunes 5 de agosto	Visita de caso de fertilizantes de precisión a partir de la pollinaza con USDA	Visita Planta de ovoproductos en Espiritu Santo
Martes 6 de agosto	<b>Charlas en el SIAVS</b> Panel: Sostenibilidad ¿Brasil es protagonista y competitivo? Perspectivas para el mercado de la carne: cómo entender la dinámica de las exportaciones y el mercado asiático	<b>Charlas en el SIAVS</b> Simposio Ovosite: Innovación en la producción de huevo Transición sostenible en los sistemas alimentarios
Miércoles 7 de agosto	<b>Charlas en el SIAVS</b> Sostenibilidad y ESG Marketing y Sostenibilidad en el Agro	<b>Charlas en el SIAVS</b> Panel de Negocios: Futuro de las Proteínas Marketing y Sostenibilidad en el Agro Sucesión Familiar (Proyecto Productor)
Jueves 8 de agosto	<b>Charlas en el SIAVS</b> Oportunidades y desafíos del mercado internacional Acceso desde Brasil en vista de las proteínas	<b>Charlas en el SIAVS</b> Retos y futuro de la documentación y certificación internacional Proyecto E-cert – En camino hacia la certificación digital
Viernes 9 de agosto	Regreso a Bogotá	Regreso a Bogotá

Una vez presentados los viajes internacionales, los miembros de Junta Directiva los aprueba por unanimidad.

Finalmente la doctora Ingritts Marcela hace un reconocimiento a las actividades que se vienen realizando con recursos del Fondo Nacional Avícola e invita al área de comunicaciones a coordinar con la oficina de prensa del Ministerio su divulgación a través de la página web.

De otra parte el doctor Mauricio Cuestas felicita al Fondo Nacional Avícola por la implementación de la información de acuerdo a la resolución 532 expedida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural.

Agotado el orden del día, se da por terminada la reunión, siendo las 10 A.M.

**INGRITTS MARCELA GARCIA NIÑO**  
Directora Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas  
Presidente

**GONZALO MORENO GÓMEZ**  
Administrador FONAV  
secretario